



Program of the SFTI Fall Conference  
한국의류산업학회 추계학술대회 프로그램

# The SHIFT! From Insight to Impact, Toward Infinity

## 감성 · 지식 · 데이터의 전이(轉移), 패션산업의 무한한 확장

2025. 11. 1. 토  
충남대학교 생활과학대학  
(N14)

(사)한국의류산업학회, 충남대학교 의류학과 BK21 교육연구팀, DYETEC 연구원

충남대 생활과학연구소, 충남대 G-LAMP사업단, 충남대 우주과학연구소



DBpia

PARKLAND



현대프리미엄아울렛  
대전



BOGWANG  
Innovation & Textile

KFTA



한국섬유산업연합회장학재단

CAMBRIDGE  
MEMBERS

EAAH

PLEATS  
MAMA

하삼동커피

[SOON LEE]

SAIL

RACING



## SFTI 추계학술대회 등록회원 기념품 안내

### | 한국의류산업학회 추계 학술대회 공식 프린트 미니 토트백 |

**DYETEC** x **SFTI**  
다이텍연구원

소재

- 100% Recycled  from PET Bottles

기획/생산/협찬

- DYETEC 연구원

프린트디자인

- 한남대학교 이경진 교수



### | 비건 라이프스타일브랜드 “아닐로” 핸드&바디워시·핸드크림 |

anillo

| 협찬 | 메디쿼터스



엠버528 센티드 핸드&바디워시



엠버528 센티드 핸드크림

# SFTI 추계학술대회 이벤트 : 코인 에어드랍

2025.11.1(토) 대전 충남대학교 생활과학대학 (N14)

## #에어드랍 #실물연계형패션코인 #DRESS

- SFTI 추계학술대회 현장 참가자 (학부생 포함) 대상
- 현장 참여자 전원 → DRESS 코인 100개 지급
- 경품 이벤트 당첨자(10명) → DRESS 코인 1,000개 추가 지급
- 참여방법: Narcis 가입 & 체험 (Try-On 또는 Style Analysis) + MetaMask 지갑 생성
- 기간: 10월 25일(토) 0시 ~ 11월 1일(토) 14시까지
- 에어드랍: 참여 조건 충족시 현장 코인 증정



가입 및 활용방법 QR  
(10.25 open)

<https://narcis.dressdio.me> (10.25 open)



전자지갑  
생성방법

<https://metamask.io/ko>

## 초대의 글

2025년 한국의류산업학회 추계학술대회에 여러분을 초대합니다.

인공지능, 지속가능성, 기후변화, 그리고 우주로의 도전이 이끄는 변화 속에서, 섬유·패션산업은 기술과 감성, 창의성과 사회적 책임이 조화를 이루는 새로운 시대를 맞이하고 있습니다.

한국의류산업학회는 “The SHIFT! From Insight to Impact, Toward Infinity -감성·지식·데이터의 전이(轉移), 패션산업의 무한한 확장”을 주제로, 2025년 11월 1일 충남대학교에서 추계학술대회를 개최합니다. 과학과 문화의 도시, 대전에서 열리는 이번 학술대회는 전국의 산학연 전문가들이 모여 변화의 방향성과 새로운 통찰을 공유하는 교류의 장이 될 것입니다.

기조강연, 비전강연, 특별강연, 워크숍, 사례발표, 포럼을 비롯해, 의류학 및 관련 분야의 학술연구발표 세션이 마련되어 있습니다. 또한 창의성과 기술적 가능성을 선보이는 디지털 패션 콘테스트 및 초대전이 함께 진행되며, 대학생들의 창의적 교육성과를 한눈에 볼 수 있는 TaF Capstone Showcase 2025는 학술대회 부대행사로 온라인 전시 형태로 공개됩니다. 아울러 코인 에어드랍 등 다양한 이벤트도 함께 준비되어 있습니다.

이번 학술대회의 성공적인 개최를 위해 애써주신 모든 분들께 깊이 감사드립니다. 특히 충남대학교 의류학과, 생활과학연구소, G-LAMP사업단, 우주과학연구소와 DYETEC연구원의 헌신적인 협력과 여러 후원사 및 협찬사의 아낌없는 지원에 진심으로 감사드립니다.

여러분의 많은 관심과 적극적인 참여를 부탁드립니다.  
감사합니다.

2025년 11월 1일

한국의류산업학회 회장	이 규 혜 (한양대학교)
한국의류산업학회 수석부회장	고 준 석 (건국대학교)
조직위원장	노 주 현 (충남대학교)
부조직위원장	김 응 태 (충남대학교)

### 학술대회 조직위원회

· 김경선 (국립목포대학교)	· 송화경 (경희대학교)	· 이주영 (서울대학교)
· 김성민 (서울대학교)	· 여은아 (계명대학교)	· 이지연 (한양대학교)
· 나윤영 (호남대학교)	· 윤초롱 (부산대학교)	· 최선영 (건국대학교)
· 박지선 (인천대학교)	· 윤혜준 (한국생산기술연구원)	· 최형열 (동아대학교)
· 백경자 (부경대학교)	· 이수현 (서울대학교)	



# 2025 한국의류산업학회 추계학술대회 프로그램 11월 1일(토) 9:30-17:00 (충남대학교 생활과학대학 N14)

시간	장소	내용	사회 / 총괄
09:30-10:00	2층	등록·포스터 셋업	
10:00-10:15	2층 대강당	개회사·축사·시상식 (우수기관상, 공로상, 학술상, 신진학술상, 우수사독상, 우수박사학위논문상)	최형열 총무이사 (동아대)
10:15-10:20		코인 에어드랍 소개	AVATARMADE
10:20-11:00		기조강연: 박성윤 (휴비스 VP R&D센터 연구소장) "The SHIFT in Textiles: Infinite Potential of S.H.E Materials"	이정순 이사 (충남대)
11:00-11:40		비전강연: 이두진 (메디쿼터스 대표) "패션·뷰티, 투자와 플랫폼으로 SHIFT: 브랜드 빌딩의 시대"	추호정 부회장 (서울대)
11:40-11:45		디지털 패션 콘테스트 및 초대전 소개	김경선 부회장 (국립목포대)
		TaF Capstone Showcase e-전시 소개	윤종희 이사 (대구예술대)
11:45-12:45	1층	1층 식당 점심식사	
	2층	218호 SFTI 이사회의 사회 : 박지선 총무이사 (인천대)	201호 미래기획위원회 회의 사회 : 정소진 부위원장 (경희대)
12:45-13:15	2층	2층 포스터 발표 및 심사	209호 디지털 패션 콘테스트 및 초대전 장남경 부회장 (한세대) 이선희 부회장 (동아대)
13:15-14:15	2층 대강당	특별강연 1: 윤순민 (VIEPA 대표) "The SHIFT of VIEPA: 제조 기반에서 브랜드 '이아(EAAH)'로의 전환과 성장"   토론   채희주 교수 (강원대)	박민정 부회장 (이화여대)
		특별강연 2: 정하형 ((주) 아이팝 연구소장) "혁신의 전이(轉移): CES 수상 'EmoTense Suit'가 여는 XR 웨어러블의 미래"   토론   안효선 교수 (배재대) 백은수 교수 (한양대)	노주현 조직위원장 (충남대)
14:15-14:20	휴식 및 이동	2층 포스터 발표 및 심사	209호 디지털 패션 콘테스트 및 초대전

e - 구두발표 ([2025sfti.com/fa](https://2025sfti.com/fa))

분과 및 좌장

섬유과학	의복구성	패션마케팅	패션디자인	헬스케어	뷰티
이수현 교수 (서울대)	백경자 교수 (부경대)	윤초롱 교수 (부산대)	최선영 교수 (건국대)	이주영 교수 (서울대)	나윤영 교수 (호남대)

2025 한국의류산업학회 추계학술대회 프로그램 11월 1일(토) 9:30-17:00 (충남대학교 생활과학대학 N14)

시간	장소	내용			사회 / 총괄
14:20 - 15:20	2층	2층 대강당	219호	201호	
		워크숍 Shift in TOOL  사회 : 김성민 편집위원장 (서울대)	포럼 I Shift in AEROSPACE  사회 : 이하경 이사 (충남대)	패션·테크교육 Shift in EDUCATION  사회 : 송화경 미래기획위원장 (경희대)	
		발표   이동훈 (누리미디어)  “연구의 품격을 높이는 인용을 아주 쉽게!”	발표   박종철 교수 (충남대 물리학과, G-lamp 사업단장)  “우주와 빅뱅, 그리고 우리의 시선”  진승보 책임연구원 (한국항공우주연구원 전발사체계기획조정실장)  “패션과 우주기술의 경계를 넘어”    토론   송현미 교수 (충남대) 주정아 교수 (전주대) 조창우 교수 (충남대)	발표   주나안 교수 (동아대) “로컬 기반 패션 비즈니스” 김태훈 교수 (경상국립대) “패션 디자인 테크놀로지” 유민지 교수 (연세대) “가상 현실 참여 단의류” 이준현 교수 (경북대) “첨단 섬유 소재 개론” 신은정 교수 (한성대) “패션 데이터 애플리케이션”    토론   김효정 교수 (경북대) 안진현 교수 (충남대) 이경진 교수 (한남대) 이수민 교수 (경희대) 정면걸 교수 (한양대) Claire Whang (Cal Poly Pomona)	
15:25 - 16:20	2층	2층 대강당	219호		
		포럼 II Shift in HUMANITY  사회 : 배지현 이사 (한양대)	포럼 III Shift in R&D  사회 : 이수현 섬유과학분과장 (서울대)		
		발표   송하준 교수 (연세대 대기과학과)  “미래 계절의 변화 예상”  이도현 미래환경대응단장 (다이텍연구원)  “미래환경 대응 섬유패션 산업의 기후테크 방향”    토론   고준석 교수 (건국대) 구수민 교수 (연세대) 김세진 교수 (한양대)	발표   심재윤 수석연구원 (KITECH 지역산업혁신부문 (제조로봇))  “섬유산업 AI 자율 제조 : 공정 혁신에서 산업 적용까지”  박순찬 교수 (전북대 컴퓨터인공지능학부, (전) ETRI 책임연구원)  “패션, 의류 분야에서의 AI 기술 소개 및 가능성”    토론   권기용 교수 (인천대) 김응태 교수 (충남대) 문희강 교수 (배재대)		
16:20 - 16:30	2층 대강당	정기총회			고준석 수석부회장 (건국대)  이지연 재무이사 (한양대)
16:30 - 16:40		시상식 (디지털 패션 콘테스트 및 초대전)			여은아 학술위원장 (계명대)  박지선 총무이사 (인천대)
16:40 - 17:00		폐회 및 경품추첨			노주현 조직위원장 (충남대)  윤혜준 부회장 (한국생산기술연구원)

# The SHIFT! From Insight to Impact, Toward Infinity



세계 최초 실물 연계형 패션 코인 “DRESS” 에어드랍

#스타일이자산이되는순간 #글로벌상장기념 #Narcis #DRESSdio

기조강연

**박성운**

휴비스 VP (R&D센터 연구소장)



비전강연

**이두진**

메디쿼터스 대표



기조강연 · 비전강연

충남대학교 생활과학대학 2층 대강당 | 10:20 - 11:40

**박성운, 휴비스 VP (R&D센터 연구소장)**

"The SHIFT in Textiles: Infinite Potential of S.H.E Materials"

2000년 SK케미칼과 삼양사의 최첨단 기술력을 결합하여 국내 최대 섬유기업으로 탄생된 Huvis의 S.H.E 소재는 Safety, Health, Environment의 가치를 추구하고 있습니다. Huvis R&D센터는 발전된 소재 기술이 미래를 변화시키고 꿈을 현실로 만들어 줄 것이라는 믿음으로 오늘도 소재 개발에 최선을 다하고 있습니다.

**이두진, 메디쿼터스 대표**

"패션·뷰티, 투자와 플랫폼으로 SHIFT: 브랜드 빌딩의 시대"

15개 패션 브랜드와 4개 뷰티 브랜드를 운영하며 K-패션과 뷰티 산업의 새로운 성장을 이끌어온 메디쿼터스. 현대백화점과의 협업을 비롯해 일본 시장 진출을 가속화하며, 패션 플랫폼 NUGU와 뷰티 플랫폼 Shoplist를 인수·운영하고 있습니다. 올해에만 600억 원 규모의 투자 유치를 통해 연매출 3,000억 원을 달성하며, 브랜드·플랫폼·투자를 아우르는 K-패션 기업의 새로운 비즈니스 모델을 제시하고 있습니다. 이번 세션에서는 일본 시장을 사로잡은 브랜드 빌딩 전략과 글로벌 플랫폼 확장의 노하우를 통해, K-패션의 새로운 성장 패러다임을 공유합니다.

# 감성 · 지식 · 데이터의 전이(轉移), 패션산업의 무한한 확장

Speaker 1

**윤순민**  
VIEPA 대표



Speaker 2

**정하형**  
아이팝 연구소장



## 특별강연

충남대학교 생활과학대학 2층 대강당 | 13:15-14:15

### 윤순민, VIEPA 대표

#### "The SHIFT of VIEPA: 제조 기반에서 브랜드 '이아(EAAH)'로의 전환과 성장"

소량생산으로 출발해 9년 만에 400여 개 브랜드와 협력, 1만여 스타일을 개발·생산한 하이엔드 패션 제조기업 비에파(VIEPA). 축적된 기획·개발·생산 역량은 자체 브랜드 '이아(EAAH)' 런칭으로 이어져, 확고한 팬덤을 키우며 매년 두 자릿수 이상 성장세를 이어가고 있습니다. 제조기업에서 브랜드 창출 주체로 도약한 VIEPA의 여정을 통해 "패션산업 가치사슬의 혁신적 전이"를 만나보실 수 있습니다.

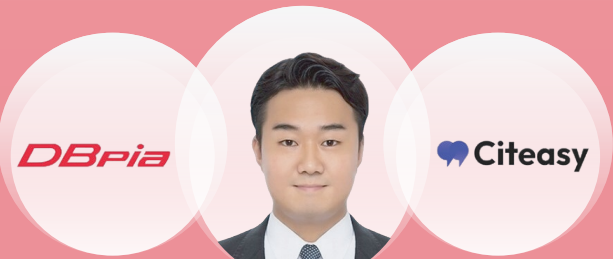
### 정하형, (주)아이팝 연구소장

#### "혁신의 전이(轉移): CES 수상 'EmoTense Suit'가 여는 XR 웨어러블의 미래"

CES 2025 혁신상을 수상한 초실감 웨어러블 플랫폼 EmoTense Suit. 가상의 체험을 넘어 현실의 감각으로 확장되는 차세대 XR 웨어러블을 소개합니다. 현장 시연을 통해, 의복이 가상과 현실을 잇는 XR 웨어러블 플랫폼으로 진화하는 순간을 직접 경험하실 수 있습니다. (주)아이팝과 함께, XR 웨어러블이 인간과 디지털 세계를 연결하며 패션과 다양한 산업의 미래를 어떻게 바꿔나가는지 확인해보세요.

Shift in TOOL : 워크숍

2층 대강당



이 동 훈  
(주) 누리미디어

인용아, 놀자 ‘싸이티지(Citeasy)’

연구의 품격을 높이는 인용을 아주 쉽게!

연구의 신뢰성과 영향력은 올바른 인용에서 시작됩니다.  
13만 팔로워 SNS로 유명한 DBpia의 인용 관리 도구 싸이티지(Citeasy)의  
아주 쉬운 활용법을 배우고 연구 윤리, 연구 성과 지표,  
연구자 브랜딩을 높이는 인용의 가치를 살펴봅니다.  
Citation makes Reputation – 지금, 인용으로 연구를 Level Up 하세요!

Shift in AEROSPACE : 포럼 I

219호

From Fiber to Flight

항공우주산업에서 요구되는 첨단 소재 혁신, 미래 모빌리티의 가능성,  
그리고 산업 간 융합 연구의 새로운 방향을 조명합니다.  
패션산업과 항공우주산업 간 융합이 열어갈 미래 연구 방향을 함께 조망합니다.

박 종 철

물리학과 교수  
(충남대학교, G-lamp 사업단장)

"우주와 빅뱅,  
그리고 우리의 시선"

진 승 보

책임연구원, 전 발사체 기획조정실장  
(한국항공우주연구원)

"패션과 우주기술의  
경계를 넘어"



토론  
송 현 미  
충남대학교  
교수 (천문우주학과)



토론  
주 정 아  
전주대학교  
교수



토론  
조 창 우  
충남대학교  
교수 (물리학과)

Shift in EDUCATION : 교육사례

201호

패션 · 테크 교육 혁신

패션 교육, 테크놀로지를 넘어 새로운 혁신의 장으로.

커리큘럼의 실험적 시도와 시행착오, 그리고  
성과 공유를 통해 미래 인재양성의 길을 함께 모색합니다.



주 나 안 교수

교과목명

동아대학교  
"로컬기반-패션e비즈니스"

김 태 훈 교수

경상국립대학교  
"패션디자인테크놀러지"

유 민 지 교수

연세대학교  
"가상현실첨단의류"

이 준 현 교수

경북대학교  
"첨단섬유신소재개론"

신 은 정 교수

한성대학교  
"패션데이터애널리틱스"



## Shift in HUMANITY : 포럼 II

2층 대강당

## Climate Tech for a Sustainable Future

기후테크, 패션산업 SHIFT의 Insight에서 Impact로.

생산과 소비의 전 과정을 새롭게 규정하며,  
환경적 책임과 산업적 혁신을 동시에 실현합니다.

송 하 준

대기과학과 교수 (연세대학교)

"미래 계절의 변화 예상"



이 도 현

미래환경대응단장 (다이텍연구원)

"미래환경 대응 섬유패션 산업의  
기후테크 방향"토론  
구 수 민  
연세대학교  
교수토론  
고 준 석  
건국대학교  
국제기후환경연구센터장토론  
김 세 진  
한양대학교  
교수

## Shift in R&amp;D : 포럼 III

219호

## 패션 · 섬유 산업 R&amp;D 트렌드

R&amp;D의 패러다임 전환.

정부출연연구원의 연구개발을 통해 제조에서 디자인까지 이어지는  
전 과정의 혁신적 전략과 새로운 가능성을 탐구합니다.

심 재 윤

KITECH 지역산업혁신부문(제조로봇)  
수석연구원"섬유산업 AI 자율 제조:  
공정 혁신에서 산업 적용까지"

박 순 찬

전북대학교 컴퓨터인공지능학부 교수  
(전)ETRI 책임연구원"패션, 의류 분야에서의  
AI 기술 소개 및 가능성"토론  
김 응 태  
충남대학교  
교수토론  
권 기 용  
인천대학교  
교수토론  
문 희 강  
배재대학교  
교수

#TheShift #InsightToImpact #FashionInnovation #DataDriven #Sustainable #SmartTextiles

한국의류산업학회  
The Society of Fashion & Textile Industry

## SFTI 추계학술대회 2025 SFTI 수상자 및 학술발표

### 2025 SFTI 수상자

- 우수기관상: 아바타메이드주식회사
- 공로상: 김태규 교수 (대구예술대학교)
- 학술상: 전재훈 교수 (서울대학교)
- 신진학술상: 강영훈 박사 (서울대학교)
- 우수사독상: 김경선 (국립목포대학교)
- 우수박사학위논문상: 양혁주 (연세대학교, 지도교수 이승신)

*\* 2025년도 학술상, 신진학술상, 우수사독상, 우수박사학위논문상 수상자에게  
섬산련장학재단의 학술지원금이 수여됩니다.*

### 학술발표 (구두발표 및 포스터발표)

- 패션·테크교육, 섬유과학, 의복구성, 패션마케팅, 패션디자인, 헬스케어, 뷰티 분과로 구성되어 있습니다.
- 총 38편의 구두발표와 144편의 포스터발표가 진행됩니다.
- 발표연구 및 발표자 리스트는 e-프로그램에서 확인 가능합니다.
- 학술발표 연구 초록은 e-프로시딩즈에서 다운로드 가능합니다.
- 심사를 거쳐 최우수연구발표기관상, 최우수논문발표상, 우수논문발표상이 선정·시상됩니다.



## 연구논문 발표 (구두)

## 패션·테크교육 분과

충남대학교 생활과학대학 201호 14:20 - 15:20

좌장: 송화경(경희대)

토론: 김효정(경북대), 안진현(충남대), 이경진(한남대), 이수민(경희대), 정면걸(한양대),  
Claire Whang(California State Polytechnic University-Pomona)

순번	저자	소속	발표자	논문제목
O01	주나안	동아대학교	주나안	패션비즈니스 분야의 사회참여형 프로젝트 적용 사례: 리빙랩 기반 학습(Living-Lab-Based Learning, LLL)의 활용
O02	김태훈	경상국립대학교	김태훈	패션·테크 교육을 위한 TBL 기반 학습환경 구축 및 활용
O03	유민지	연세대학교	유민지	확장현실과 의류학: 첨단 산업을 위한 패션테크 세미나 교육 사례
O04	이준현	경북대학교	이준현	신입생을 위한 섬유 전공체계의 이해와 첨단기술 융합 사례 소개
O05	신은정	한성대학교	신은정	패션데이터어널리틱스: 텍스트 빅데이터 기반 패션테크 융합 교육 사례

## 섬유과학 분과

좌장: 이수현(서울대)

토론: 이준현(경북대), 박소현(한국방송통신대), 송지은(서원대), 배지현(한양대)

순번	저자	소속	발표자	논문제목
O06	이지율, 이수현	서울대학교	이지율	재사용을 위한 MOF 복합 면직물의 세척 조건별 성능 변화 분석
O07	최승아, 라흐만엠디모르웨들, 고준석	건국대학교	최승아	초음파 및 혼합용매를 이용한 강황 뿌리 유래 천연 염료의 면직물 염색성과 견뢰도 평가
O08	성지성, Rahman MD Ashikur, 최형열	동아대학교	성지성	흑연 나노섬유와 은 나노와이어로 기능화 된 재활용 울 혼방사의 전기, 열, 굽힘 및 심전도 신호 측정 특성 분석
O09	양혁주*	연세대학교	양혁주	의류학 관점에서의 나노섬유기반 에너지 하베스터 개발 및 이를 이용한 인체 동작 에너지 수확의 종합적 연구: 재료 연구에서 프로토타입 개발까지

\* 2025 SFTI 우수박사학위논문상 수상자

## 의복구성 분과

좌장: 백경자(부경대)

토론: 김동은(이화여대), 유은주(국립경상대), 장정아(부산대), 송화경(경희대)

순번	저자	소속	발표자	논문제목
O10	김서우, 이주연, 박주연	서울대학교	김서우	몰입형 기술 기반 가상 피팅 교육 콘텐츠의 설계: 체형-의류-핏 관계 학습을 위한 가능성 탐색
O11	엄성흠, 이아라, 김지연, 김길용, Kotoe Haruta, Umemoto Makoto	고려대학교 스포츠과학연구소 포티움, 플로우즈, 와이즈발레단, CHERIE, FORTIUM JAPAN	엄성흠	30 대 여성들의 레깅스 의복압력에 따른 고관절 동적움직임과 생리적 효과 연구: Y 존 및 서혜부 부위 저압박 기능성 레깅스 개발 사례
O12	마디 민 마트 산, 백경자	국립부경대학교	마디 민 마트 산	미얀마 전통 복식의 현대화를 위한 선호도 조사
O13	강영훈*, 김성민	서울대학교	강영훈	3 차원 인체 데이터와 유한요소해석을 활용한 여성용 방탄판 개발

\* 2025 SFTI 신진학술상 수상자

## 패션디자인 분과

좌장: 최선영(건국대)

토론: 마진주(홍익대), 이명선(건국대), 안효선(배재대), 제갈미(부산대)

순번	저자	소속	발표자	논문제목
O14	Rong Chenglu	Hangzhou Polytechnic University	Rong Chenglu	Exploratory Research on Teaching Reform of Integrating Digital Technology into Professional Courses of Fashion Design
O15	남예빈, 전재훈*	서울대학교	남예빈	현대 패션 디자인에 표현된 양가성(ambivalence)의 의미
O16	MyungHee Sohn	California State University-Long Beach	MyungHee Sohn	Sustainable Fashion Product Development Through Service Learning: A Collaboration with the Salvation Army
O17	손수빈, 노주현	충남대학교	손수빈	Chapman 의 감정적 내구성 관점에서 본 비저블 멘딩의 사용자 참여 특성

\* 2025 SFTI 학술상 수상자

## 패션마케팅 분과

좌장: 윤초롱(부산대)

토론: Eunjoo Cho(University of Arkansas), 안가영(한국섬유산업연합회),  
 Inhwa Kim(Oregon State University), 양희순(상명대), 정혜정(부경대),  
 Songmee Kim(The Hong Kong Polytechnic University)  
 정혜연(한국뉴욕주립대), 신현주(한국발명진흥회), 최윤정(국립목포대), 채희주(강원대),  
 윤초롱(부산대), 최미화(제이씨트레이딩), 최윤성(DYETEC연구원), 우홍주(연세대)

순번	저자	소속	발표자	논문제목
018	박예림 <sup>a</sup> , Xiaohan Zhou, Xinyi Zhang, 정소진	경희대학교	박예림 <sup>a</sup>	단세포적 소비와 AI 의존성: 디지털 소비자 의사결정 메커니즘의 실증 분석
019	김지윤, 이규혜	동양미래대학교, 한양대학교	김지윤	AI와 패션교육의 융합: 2025년 디지털 학습 혁신의 동향과 전망
020	김진형, 신은정	연세대학교, 한성대학교	김진형	20-30대 여성의 노브라 웨어 소비 경험에 관한 탐색적 연구 -신체 해방감, 감각 중심 소비와 자기 수용을 중심으로-
021	Hyunjeong "Lacy" Rhee	University of Missouri	Hyunjeong "Lacy" Rhee	Sentiment Shifts as Markers of Consumer (Dis)satisfaction: A Natural Language Processing Approach
022	Li Linjuan, 추호정	서울대학교	Li Linjuan	The Impact of Gamification Affordances in Cause-related Marketing on Consumers' Continuous Usage Intention
023	임주비, 이규혜	한양대학교	임주비	패션 소비자의 친환경가치 인식과 소비 행동
024	Jihyeong Son	Washington State University	Jihyeong Son	From Classroom to Career: Building Industry-Responsive Fashion Curriculum at WSU
025	이예빈, 김지윤	동양미래대학교	이예빈	기후 기반 수질 데이터의 예측 분석을 통한 친환경 패션산업 리스크 관리
026	Yuchen Wu, Kyu-Hye Lee	Hanyang University	Yuchen Wu	Perceived Value & Perceived Risk on Usage Intention Toward Fashion Rental Services: A Comparative Dual-Model Study
027	김민준, 오나예	동양미래대학교	김민준	도시 감시 인프라와 소비 공간의 심리적 안전감: 서울시 데이터 기반
028	Md Rokibul Hasan, Audrie Schmitz, Song-yi Youn	University of Missouri	Song-yi Youn	AI-Driven Crisis: When Fashion Brands Face Calls for Regulatory Enforcement
029	남채빈, 김지윤	동양미래대학교	남채빈	사회적 충격과 소비 감성의 변화: 문화 데이터를 통한 라이프스타일 트렌드 분석



순번	저자	소속	발표자	논문제목
030	William Kim, Garim Lee	Indiana University	William Kim	AI Meme and Intellectual Property Rights (IPRs): Focusing on the Role of Consumers' Diffusion of Responsibility for Respecting Others' IPRs
031	Claire Whang	California State Polytechnic University-Pomona	Claire Whang	Small Steps, Big Impact: Micro-Internships and Retail Simulations for Future-Ready Fashion Graduates

## 헬스케어 분과

좌장: 이주영(서울대)

토론: 손수영(경북대), 김시연(FITI), 김태규(대구예술대), 이선희(동아대)

순번	저자	소속	발표자	논문제목
032	한지민, 정수빈, 조가영, 김도희, 이주영	서울대학교	한지민	국내 물류 배송 종사자의 여름철 작업환경 및 열 부담 실태 조사
033	염수현, 강경리, 이주영	서울대학교, 육군 교육사령부, 차세대융합기술연구 원 그래핀융합기술 연구센터	염수현	선 자세, 누운 자세, 두부 하위 자세에서 인체 부위별 피부온 분포 및 손으로부터의 방열량 차이
034	최윤아, 오나예	동양미래대학교	최윤아	헬스케어 서비스 이용자 행동 분석 기반 맞춤형 커뮤니케이션 모델 제안: 사용자 환경 및 감성 요인 중심으로
035	정수빈, 안솔빈, 이주영	서울대학교	정수빈	고온 다습 환경에서 다양한 시판 냉각 의류 착용 시 인체 열 부담 경감 효과: Pilot study

## 뷰티 분과

좌장: 나윤영(호남대)

토론: 유보(남서울대), 하선옥(서영대), 송태임(호남대), 문소희(광주여대)

순번	저자	소속	발표자	논문제목
036	장하오, 나윤영	호남대학교	장하오	중국 샤오홍슈 뷰티썬네일 특성이 브랜드인지도와 광고효과에 미치는 영향
037	김가형, 김은실	광주대학교	김가형	고령화 사회의 정서 교감을 위한 휴머노이드 로봇 피부 특수분장 연구
038	이주연, 조고미	호남대학교	이주연	대학생이 지각하는 자아탄력성, 진로결정자아효능감, 학교생활 만족도간의 연계성
039	박민지, 나윤영	호남대학교	박민지	20 대 여성의 뷰티 옴니채널 지속이용의도 간의 관계에서 플로우 경험의 조절효과

## 연구논문 발표 (포스터)

좌장(전체): 여은아(계명대)

## 패션·테크교육 분과

순번	저자	소속	발표자	논문제목
E01	안효선, 황지영, 박민정	배재대학교, 이화여자대학교	안효선	디지털 트랜스포메이션 관점에서 LLM 기반 패션 창업 교육 동향: 크라우드펀딩을 중심으로
E02	이은희	원광대학교	이은희	2022 개정 교육과정에 반영된 '의생활산업'관련 교육내용분석
E03	허윤정, 맹가, 채희주	강원대학교	허윤정	패션 영역의 세부전공별 분석과 교육적 활용방안을 통한 지속가능패션 연구의 흐름과 전망 -2015~2025년 국내 학술지 논문을 중심으로-
E04	제갈미	부산대학교	제갈미	시각 장애인용 패션 텍스타일 디자인을 위한 융합디자인 교육 플랫폼 개발
E05	구다솜, 윤혜준	한국생산기술연구원	구다솜	산업현장 수요를 반영한 섬유패션 재직자 교육과정 연구

## 섬유과학 분과

순번	저자	소속	발표자	논문제목
T01	정혜승, 이유진, 이정순	충남대학교	정혜승	두유 전처리기가 괴화 추출물을 이용한 염색에 미치는 영향
T02	이지선, 손민, 최정민, 이선희	동아대학교	이지선	2025 ISPO 베이징 전시회의 에코노바 제품에 나타난 소재 트렌드 분석
T03	김윤진, 김연상	한국생산기술연구원	김윤진	PTFE 멤브레인 필터 미디어의 성능 및 특성 분석
T04	여영미, 조석호	전남대학교	여영미	가자열매 추출물을 이용한 기능성 나노섬유의 제조 및 항균 성능 분석
T05	류수진, 김민석, 심재윤	한국생산기술연구원	류수진	AI 자율제조를 위한 합성피혁 공정 변수 및 표면 특성 분석
T06	김미지, 김민정, 장세원, 최형열	동아대학교	김미지	셀룰로스와 구연산을 매개로 한 미세조류 복합체의 흡수성능 연구
T07	김우성, 구영석	부산대학교	김우성	특수복 종류에 따른 소재 특성 분석
T08	장혜경, 이종렬	한국섬유소재연구원	장혜경	3D 시뮬레이션을 통한 경편조직 설계에 관한 연구: 바이오매스 나일론 섬유를 적용한 경편 소재 연구

순번	저자	소속	발표자	논문제목
T09	성진우, 안서은, 최하영, 최형열	동아대학교	성진우	수분 보유 및 균열 억제를 위한 나노셀룰로오스 기반 복합 황토 소재 개발 및 평가
T10	박신영, 문송주, 이수현	서울대학교	박신영	플레이팅 편직 기법을 활용한 3D Spacer 구조의 섬유 조합에 따른 에너지 하베스팅 성능 평가
T11	강지은, 조민희, 최형열	동아대학교	강지은	전자 섬유 응용 분야를 위한 양모 섬유의 무전해 구리 코팅
T12	김윤진, 윤혜준, 김연상	한국생산기술연구원	김윤진	PTFE Scrim 특성에 따른 PTFE Fiber Nonwoven의 물성 및 성능 평가
T13	노의경	전북대학교	노의경	섬유 소재의 지속가능성 분류 및 평가를 위한 다차원 프레임워크 개발
T14	박준원, 조세현, 김하은, 이수연, 최형열	동아대학교	박준원	업사이클 낙모(Wool Noils)를 활용한 양모 복합 부직포의 흡음 성능 및 기계적 물성 평가
T15	손대성, 강다예, 이정순	충남대학교	손대성	생성형 AI 기반 군용 카무플라주 패턴 디자인 개발
T16	윤혜준, 김윤진, 김연상	한국생산기술연구원	윤혜준	DeNOx 촉매 코팅 필터의 여과 특성 및 물성 분석
T17	이주형	대진대학교	이주형	의사두께(Pseudo thickness) 모델에 근거한 부직포 TENG의 초저주파 환경에서의 연속 전력 생성

### 의복구성 분과

순번	저자	소속	발표자	논문제목
A01	유혜원, 김성희, 박윤지, 김도형, 이수민	전북대학교, 케이투코리아(주), 경희대학교	유혜원	3 차원 가상 핏 맵과 사용자 피드백을 통합한 아웃도어 재킷의 동적 착용성 평가
A02	류수빈, 황유라, 이수민	전북대학교, 경희대학교	류수빈	웨어러블 로봇 이너웨어 설계를 위한 3 차원 바디 매핑 패턴의 핏과 착용성 분석
A03	이옥경, 이예진	경북대학교, 충남대학교	이예진	바지 턱 깊이의 3D 형상 영향 정량화-육군 전투복 설계 시사점
A04	김지민	대구보건대학교	김지민	쪼그려 앉기 동작 시 하반신 관절가동범위 분석을 통한 경찰특공대 작전복 개발 연구
A05	강영훈, 정경인, 김성민	서울대학교	강영훈	생활양식 변화와 COVID-19를 고려한 청소년 체형 변화 비교: Size Korea 제 7·8 차 데이터를 기반으로
A06	안지선, 이유정, 정경인, 김성민	서울대학교	안지선	의류 생산 데이터의 AI 활용을 위한 용어 표준화 및 지식 그래프 구축
A07	김남순, 도월희	전남대학교	김남순	기능성 신발 설계를 위한 평발 판별 기준의 국내 연구 동향 분석

순번	저자	소속	발표자	논문제목
A08	Zhang Xiaoyan, 송화경	경희대학교	Zhang Xiaoyan	20-30 대 여성 대상 브랜드 스포츠 브래지어의 치수적합성 및 착용감 평가 연구
A09	한제민, 최희은	서울대학교	한제민	방수복 설계 및 성능 평가 규격 개선을 위한 문헌연구
A10	박성미, 최영림	대구대학교	박성미	모잠비크 직업훈련 활성화를 위한 재봉기술 교육 수요조사
A11	김은유, 송화경	경희대학교	김은유	20 대 여성 대상 애슬레저 브랜드 크롭탑의 치수적합성 및 착용감 평가 연구
A12	김수정	한국폴리텍대학	김수정	모듈핏(ModulFit)을 활용한 패턴교육 시스템 개발 연구 -비전공자 중심의 패션 제도 교육 혁신 사례를 중심으로-
A13	박혜련, 김성민	서울대학교	박혜련	대규모 언어모델을 이용한 의복 조립과정 최적화
A14	심은진, 이수민, 김순영	전북대학교, 경희대학교	심은진	기능성 의복 개발을 위한 지사 연구 동향 및 소재 시장 분석
A15	구다숨, 윤혜준	한국생산기술연구원	구다숨	유연봉제 팩토리 구축을 위한 AI 생산관리 시스템 개발
A16	박예린, 최희은	서울대학교	박예린	허용 압력 제안을 위한 압박복별 의복압 비교
A17	이성재, 송화경	경희대학교	이성재	남성복 테일러드 재킷 패턴서의 제도·제작 구성 방식 비교 및 교육적 활용 가능성 분석
A18	김현주, 염혜정, 이수민	전북대학교, 경희대학교	김현주	탄소 섬유 텍스타일 기반 기능성 의류의 시장 및 연구 동향에 대한 서술적 고찰

## 패션디자인 분과

순번	저자	소속	발표자	논문제목
D01	이지훈, 문나영, 이선희	동아대학교	이지훈	"누리(NURI)" 현대 전통 3D 신발 버추얼(Virtual) 디자인 개발
D02	가야트리, 이하경, 노주현	충남대학교	가야트리	AI 가 생성한 패션 시각화와 그 영향: 2D 이미지와 3D 뷰어의 비교 연구
D03	백정현, 배수정	전남대학교	백정현	패션브랜드 Zero+Maria Cornejo 의 지속가능 디자인 특성 분석
D04	김민석, 임승주	한국생산기술연구원	김민석	Text-to-Image AI Sampler 파라미터가 패션 디자인 생성에 미치는 영향 연구
D05	이재경, 허희진, 신동화, 김주연, 김서영, 추호정	국립목포대학교, 건국대학교, 서울대학교	이재경	국내 패션브랜드의 에코디자인 현황 및 ESPR 대응 준비도 진단
D06	신시은, 홍영주, 이지선, 전재훈	서울대학교	신시은	3D 프린팅 기술과 키리가미(Kirigami) 및 스모킹(Smocking) 기법을 활용한 패션 텍스타일 개발

순번	저자	소속	발표자	논문제목
D07	이유선, 최윤미	충남대학교	이유선	패션에 표현된 모듈러 디자인의 특성 - 2001~2020 년 RTW 여성 컬렉션을 중심으로-
D08	신시은, 전재훈	서울대학교	신시은	패러디 전후 몽클레르(Moncler) 브랜드에 대한 담론 분석 -온라인 커뮤니티 사례를 중심으로-
D09	띠리왜, 최윤미	충남대학교	띠리왜	미얀마 전통 문양 아체익의 AI 를 활용한 무늬 디자인
D10	용진, 김세진	한양대학교	용진	스모킹 기법의 디지털 물질성과 패션디자인 개발
D11	Lidiia Khleborodova, EungTae Kim	Chungnam National University	Lidiia Khleborodova	Evaluating Style Fidelity of AI-Generated Fashion Images Using Modern Vision Models Fine-Tuned on FashionStyle14
D12	한지영, 노주현	충남대학교	한지영	20 대와 30 대 여성 체형 분류에 따른 웨딩드레스 디자인 제안: 네크라인과 실루엣을 중심으로
D13	신명은, 김세진	한양대학교	신명은	몽골족 전통복식 ‘데엘(Deel)’ 구조를 이용한 디지털 패션디자인 연구
D14	윤희진, 최윤미	청주대학교, 충남대학교	윤희진	한국적 조형요소를 활용한 캐주얼웨어 디자인 개발
D15	봉아농, 김세진	한양대학교	봉아농	중국 민속 상징 ‘흑백무상’ 개념을 이용한 디지털 패션디자인 개발 연구
D16	이정아, 하승연	국립공주대학교	이정아	국내외 온라인 아트뮤지엄샵에 나타난 가방 디자인 분석
D17	이정원, 노주현	충남대학교	이정원	신체 기반 패션디자인을 통한 자아의 드러남과 은폐됨 탐구
D18	오준엽, 이규혜	한양대학교	오준엽	알프레드 던힐의 ‘조용한 럭셔리’ 구현
D19	김지원, 정혜승, 손대성, 이정순	충남대학교	김지원	소방복 업사이클링을 통한 화재탐지견 조기 개발 -3D CLO 가상착의 시스템을 활용하여-
D20	안다원, 김세진	한양대학교	안다원	킨츠키 기법을 이용한 패션디자인 개발 연구 - 3D CLO 를 활용한 디자인 개발-
D21	최윤미, 김윤희	충남대학교, 한남대학교	김윤희	2024 F/W~2025 S/S 여성복 컬렉션에 나타난 바지의 디자인 특성
D22	동해욱, 윤초롱, 이현준, 제갈미	부산대학교	제갈미	디자인 실무 활용을 위한 텍스타일 프롬프트 엔지니어링 워크플로우 개발
D23	김준섭, 전재훈	서울대학교	김준섭	역사적 재현을 통해 표현한 존 갈리아노(John Galliano) 컬렉션의 낭만주의적 특성
D24	정현주	nuprop	정현주	전통 복식을 통한 다민족 융합정책 - 네팔·인도네시아·필리핀-



순번	저자	소속	발표자	논문제목
D25	한재휘, 이은진	경상국립대학교	한재휘	통영누비의 특징을 활용한 포대기 디자인 개발
D26	정현주	nuprop	정현주	전통 복식 문화의 전이 -태국과 아프가니스탄을 중심으로-

## 패션마케팅 분과

순번	저자	소속	발표자	논문제목
M01	파야즈 파테메, 여은아	계명대학교	파야즈 파테메	스토리텔링 기반 비주얼 머천다이징 전략 연구: 구찌의 'Endless Narratives' 윈도우디스플레이 사례를 중심으로
M02	김수민, 박예림 <sup>b</sup> , 임주비, 이규혜	한양대학교	임주비	Style Meets Algorithm, AI 스타일링에 대한 소비자의 인식 분석
M03	강은미, 권민우, 손병규, 조서연, 박은진	동아대학교	권민우	텍스트 마이닝을 이용한 동영상 콘텐츠의 숏폼과 롱폼의 댓글 비교 분석
M04	김은지 <sup>a</sup> , 백은수	한양대학교	백은수	정당화된 소비: 트레이드인(Trade-in) 프로모션이 소비자의 감정과 행동에 미치는 영향
M05	설부성, 김대석, 윤초롱	부산패션비즈니스센터, 부산대학교	설부성	국내 패션 스타트업 투자 생태계의 구조적 공백 진단과 활성화 전략 -공공주도 펀드와 민간 CVC 사례 및 전략 비교를 중심으로-
M06	이세빈, 이페이, 이규혜	한양대학교	이세빈	오픈런 현상에 나타난 상징 소비의 문화적 전환: 소비자 문화 이론으로 바라본 소비자 정체성과 상징 자본의 재구성
M07	수렌코루, 이진화	부산대학교	수렌코루	인플루언서의 특성이 협찬광고 효과에 미치는 영향: 인플루언서 인게이지먼트 조절 효과를 중심으로
M08	박성하, 김미지, 강현정, 고예주, 주나안	동아대학교	박성하	중국 이커머스 패션 시장에서의 소비자 경험 이해: 유튜브 콘텐츠 분석 및 질적 인터뷰 접근
M09	Liu Bing, Eunsoo Baek	Hanyang University	Liu Bing	Name Customization, Psychological Ownership, and the Resale Penalty
M10	띠리왜, 김한나, 최윤미	충남대학교	띠리왜	미얀마 소비자의 K-pop 아이돌 사용 제품 구매 의도에 관한 연구
M11	박지윤, 이해령, 이승은, 권희진, 전은하	동아대학교	박지윤	지속가능향수 추구혜택, 제품 태도 및 구매 의도에 관한 연구: 친환경 과시성과 환경 효능감의 조절효과
M12	최은결, 이서진, 정세빈	한양대학교	정세빈	Z 세대 감성 소비의 언어적 구조와 브랜드 애착 형성

순번	저자	소속	발표자	논문제목
M13	지경하, 김한나	충남대학교	지경하	패션 매장의 Phygital 사례연구: Spatial Digital Display의 유형별 운영 특성과 지속가능성
M14	편티투이, 여은아	계명대학교	편티투이	봉제공장 생산라인 스케줄 운영 문제와 해결 방안: 베트남 현지 벤더업체를 중심으로
M15	정혜린, 김한나	충남대학교	정혜린	패션 명품 팝업 매장 내 체험 콘텐츠에 관한 사례연구
M16	김주호, 박민선, 심다현, 윤병준, 유민석, 전세연, 김주형, 김승환, 최정희, 지혜경, 신은정	한성대학교, 앤더슨벨	신은정	생성형 AI 기반 패션산업 산학협력의 새로운 패러다임 -앤더슨벨(Andersson Bell) 콘텐츠 제작 사례-
M17	이세빈, 김은지 <sup>b</sup> , 엄운현, William Kim	한양대학교, 모이나 코리아, Indiana University	이세빈	정서적 메커니즘을 통한 브랜드 가치 순환 전략 연구: 럭셔리 브랜드 경험에서의 내면화와 실천적 확산
M18	강은미, 김민정, 박시연, 이가은, 황나영	동아대학교	이가은	AI 마케팅에 관한 소비자 인식분석 및 패션 산업에서의 활용방안
M19	정혜린, 김한나	충남대학교	정혜린	명품브랜드 팝업 매장의 특성이 소비자 체험에 미치는 영향
M20	Karso Kejora Pratiwi, 여은아	계명대학교	Karso Kejora Pratiwi	인도네시아 K-POP 플래그십스토어 KWANGYA의 VMD 요소가 어포던스 지각에 미치는 영향
M21	신미기, 이하경	충남대학교	신미기	패션 액세서리로서 MZ 세대의 키링 구매 행동 연구: 키링 구매 평가 기준과 재구매 의도를 중심으로
M22	장정이, 김우빈	중앙대학교	장정이	텍스트마이닝 분석을 활용한 버티컬 커머스 플랫폼별 소비자 인식 탐색: 패션, 뷰티, 식품 플랫폼 비교를 중심으로
M23	선준호, 김수민, 이규혜	한양대학교	선준호	소비자 혁신성과 NFT 럭셔리 소비의 관계: 제품속성과 브랜드 경험 일치도의 역할
M24	나은, 김혜정, 박민정	이화여자대학교	나은	숏폼 콘텐츠 광고의 설득 요인이 신뢰를 통해 구매의도에 미치는 영향
M25	이유정, 장세윤	국립군산대학교, 서울대학교	이유정	AI 기반 개인맞춤형 패션 서비스 플랫폼 설계를 위한 소비자 퍼소나 분석
M26	김정빈, 정재현, 이현정	한양대학교	김정빈	리브랜딩 커뮤니케이션 효과: 소비자 인식 텍스트 마이닝 분석
M27	Enkhtur Amarzaya, 여은아	계명대학교	Enkhtur Amarzaya	패션매장 대기경험에 대한 양가적 감정 연구: 매장, 피팅룸, 캐셔카운터 앞 대기상황 비교
M28	이현승, 김가은, 신현주	한양대학교, 한국발명진흥회	이현승	스마트 의류의 한계: L 브랜드 스마트 재킷을 중심으로 살펴본 소비자 인식 변화

순번	저자	소속	발표자	논문제목
M29	김혜진, 이하경, 노주현	충남대학교	김혜진	음악 취향과 패션스타일 선호도 간의 상관관계 분석
M30	유현정, 문효주, 신현주	한양대학교, 한국발명진흥회	유현정	서울 주요 쇼핑상권의 소비자 인식 비교 분석: 성수·한남·도산 지역을 중심으로
M31	유신영, 이의재, 이현정	한양대학교	유신영	감정을 자극할 것인가, 정보를 전달할 것인가?: 유튜브 콘텐츠 유형에 따른 시청자 감정 반응 분석
M32	람친 몽흐자야, 여은아	계명대학교	람친 몽흐자야	팝마트 글로벌 플래그십 스토어 VMD 전략 비교 연구
M33	최유진, 강민진, 손수민, 전은하	동아대학교	최유진	생성형 AI 트라이온 서비스의 사용자 경험 연구: TIME 이론의 적용
M34	이애서, 용진, 엄운현	한양대학교, 모이나 코리아	이애서	지속가능 럭셔리 패션의 감성 경험 커뮤니케이션: 인터랙티브 미디어의 역할
M35	최우진, 임준오, 최봉준	군산대학교, 동서대학교	최우진	패션 산업의 인공지능 전환을 위한 패션 이미지 라벨링 자동화 기법 연구
M36	다닐레이첸코 블라디슬라바, 여은아	계명대학교	다닐레이첸코 블라디슬라바	패션 브랜드의 전통문화요소 활용 전략: 한국과 우크라이나의 비교 연구
M37	두호연, 이동은, 엄운현, 이규혜	한양대학교, 모이나 코리아	두호연	조용한 럭셔리의 의미: 생성형 AI 서술과 소비자의 경험기반 인식 비교
M38	Emanuella Grace, Minjung Park	이화여자대학교	Emanuella Grace	From K-Pop to Couture: The Influence of K-Pop Idol Ambassadors on Indonesian Luxury Fashion Consumption
M39	배영주, 여은아	계명대학교	배영주	알파세대 여중생의 화장품 구매여정에 따른 디지털 정보원의 영향
M40	강은미, 김지영, 손민희, 송수정	동아대학교	김지영	엠베서더 연관 키워드 변화 추이에 관한 빅데이터 기반 탐색적 연구
M41	김유리, 우아미, 정세빈	한양대학교	정세빈	인플루언서의 퍼스널 이미지와 브랜드 정체성의 연계 구조: Rihanna와 Fenty Beauty 사례를 중심으로
M42	이한비, 여은아	계명대학교	이한비	패션매장 플랜테리어의 긍정적·부정적 영향: 식물상태에 따른 소비자감정과 접근행동에 대한 탐색적 연구
M43	김지오, 오나예	동양미래대학교	김지오	E-Commerce 구매 의도의 결정 요인: 방문자 행동과 페이지 가치의 상호작용
M44	이채은, 고세빈, 정세빈	한양대학교	정세빈	SPA 브랜드와 디자이너 브랜드 장기 협업의 성공 메커니즘 분석
M45	이상원, 이태현, 서정우, 전은하	동아대학교	이상원	신발 광고 영상 제작을 위한 효과적인 생성형 AI 프롬프트 엔지니어링 연구

순번	저자	소속	발표자	논문제목
M46	권지엽, 김시연, 이현정	한양대학교	권지엽	Performing Femininity: 시대별 하이패션 광고 속 여성 신체 재현 방식 비교
M47	조윤진, 박태현	경상국립대학교, 순실크	조윤진	실크 소재의 산업적 확장을 위한 사례 연구 - 실크 커피 포션 감성 디자인 개발을 중심으로-
M48	류지연, 이하경	충남대학교	류지연	생성형 인공지능 기반 패션 영상 광고 제작 프로세스 연구
M49	정세빈, 박예림 <sup>b</sup> , 엄운현, Eunjoo Cho	한양대학교, 모이나 코리아, University of Arkansas-Fayetteville	정세빈	Creating Halo Effects in Luxury Branding: The impact of Brand Heritage, Collaboration, and Personalization
M50	성순희, 최윤미, 김한나	충남대학교	성순희	MZ 세대의 일상에서 한복 착용에 관한 인식
M51	김태윤, 최현아, 이현정	한양대학교	김태윤	미디어는 브랜드를 어떻게 다시 쓰는가?: 대치맘과 M 브랜드 사례로 본 미디어 효과
M52	윤정원, 이하경, 김한나	충남대학교	윤정원	소비자가 지각하는 판매창의성과 브랜드 충성도의 관계: 서비스 만족도와 점포 만족도의 이중 매개효과
M53	윤남희, 이하경	고려대학교, 충남대학교	윤남희	비일상적인 아바타의 착장이 가상 쇼핑 경험에 미치는 영향
M54	배효민, 임주비, 엄운현, MyungHee Sohn	한양대학교, 모이나 코리아, California State University	배효민	예술과 럭셔리: 예술 경험과 브랜드 내러티브의 상호작용
M55	박세진, 이지인, 김지윤	중앙대학교, 동양미래대학교	박세진	창작자의 패션 감각이 만들어내는 브랜딩 미학: 캐릭터 IP의 시각 전략
M56	한서연, 김응태	충남대학교	한서연	경기도 주요 도시 패션 소비 행태 분석: 카드 결제 및 유동인구 데이터의 통합 분석
M57	백민관, 김후현, 이현정	한양대학교	백민관	스포츠를 입다, 브랜드를 느끼다: 스폰서십 유형이 대중 인식에 미치는 영향을 중심으로
M58	허윤정, 마동민, 양상권, 박혜나, 신호원, 전에서, 조민서, 이윤석, 채희주	강원대학교	허윤정	로컬 콘텐츠와 잠재 공간을 활용한 지역정체성 기반 패션 굿즈 개발: 춘천·원주 사례
M59	전희주, 김지윤	동양미래대학교	전희주	한국 소비자의 경제 전망 인식 분석: 소비심리 변동과 산업 소비경향 연결 가능성을 중심으로
M60	이락행, 김지윤	동양미래대학교	이락행	사회 이슈 기반 문화 소비 트렌드 분석: 뉴스 키워드와 도서 대출 데이터를 중심으로
M61	최혜림, 김지윤	동양미래대학교	최혜림	미소지진 활동 패턴과 생활 안전 인식의 변화: 소비행태적 시사점을 중심으로
M62	김효진, 오나예	동양미래대학교	김효진	재난영화 소비와 생활 안전 인식의 관계: 대중문화와 재난 대비 소비행동 분석

순번	저자	소속	발표자	논문제목
M63	최수진, 오나예	동양미래대학교	최수진	서울·경기권 소비 기반 유통 수요의 공간적 균집 분석
M64	Hyo-min Bae, Kyu- Hye Lee	Hanyang University	Hyo-min Bae	Where Does Marketing Stand for the Local Textiles Business? A Strategy to Activate and Connect Textiles with the Fashion Industry
M65	Claire Whang, Meng Ke, Heeju Chae	California State Polytechnic University- Pomona, Kangwon National University	Claire Whang	A Study on the Controlling Effect of Delayed Purchase Behavior: Focusing on Live Shopping

## 헬스케어 분과

순번	저자	소속	발표자	논문제목
H01	서채윤, 손대성, 김민재, 김응태	충남대학교	서채윤	족저근막염 환자의 보행 교정을 위한 압력 반응형 스마트 인솔 개발
H02	Maria Stenkina, 이주영	서울대학교	Maria Stenkina	고온다습 환경에서 보호 장갑 착용이 손 발한에 미치는 영향
H03	김도희, 조가영, 이호준, 정수빈, 한지민, 이주영	서울대학교	김도희	폭염 환경 하 인체 열부담 추정을 위한 비침습적 지표 제안
H04	이호준, 정수빈, 조가영, 정재연, 염수현, 한지민, 김도형, 이주영	서울대학교, 케이투코리아(주)	이호준	아웃도어 재킷의 벤트 디자인에 따른 물리적 · 생리적 성능 차이
H05	이민희, 염수현, 정재연, 이호준, 정수빈, 권의정, 홍수연, 이주영	서울대학교, 국방기술품질원, 주식회사 엔에이치, 인터오션	이민희	공군 조종사 생존성 향상을 위한 해상방수복의 저온 침수 환경 성능 평가: 인체 생리·심리 반응을 중심으로

## 뷰티 분과

순번	저자	소속	발표자	논문제목
B01	윤미영, 오서현	남부대학교	윤미영	헤어 미용 신입 종사자의 정서지능과 자아존중감이 조직적응에 미치는 영향
B02	김나현, 이진화	부산대학교	김나현	듀프 화장품 소비 요인이 소비자 만족과 행동의도에 미치는 영향: 가격 민감성의 조절효과를 중심으로
B03	박혜선	광주대학교	박혜선	시니어 여성을 위한 NCS 기반 메이크업 학습모듈 개발



순번	저자	소속	발표자	논문제목
B04	쉬차이중, 송태임	호남대학교	쉬차이중	중국 대학생의 체형관리행동과 주관적 행복감 간의 관계에서 신체이미지, 자아존중감의 매개효과
B05	오주희, 김지윤	동양미래대학교	오주희	20 대 여성의 립 메이크업 색상 선호 분석: 트렌드 컬러와 사용감 평가를 중심으로
B06	최예인, 김은실	광주대학교	최예인	네일 젤 성분 TPO(Trimethylbenzoyl Diphenylphosphine Oxide) 규제 동향과 소비자 인식 연구
B07	천상, 나윤영	호남대학교	천상	샤오홍슈(Xiaohongshu) 뷰티 광고소구유형이 공감반응과 클릭의도에 미치는 영향
B08	유보	남서울대학교	유보	재한 베트남 유학생들의 한국 기초 화장품 구매행동 및 사용실태에 관한 연구
B09	오서현	남부대학교	오서현	AI 생성형 모델(ChatGPT·Midjourney)을 활용한 감성 기반 맞춤형 네일디자인 시각화 및 실증 연구
B10	먼싱위엔, 나윤영	호남대학교	먼싱위엔	더우인 뷰티 UGC(User Generated Content) 선택속성과 플로우 경험 및 시청의도 간의 관련성
B11	양혜교, 아야, 신현주	한양대학교, 한국발명진흥회	양혜교	감성 VS. 현실: K-뷰티신조어 ‘뽀용’의 의미변화

## SFTI 추계학술대회 동시행사 디지털 패션 콘테스트 및 초대전

### 제12회 SFTI 디지털 패션 작품 초대전

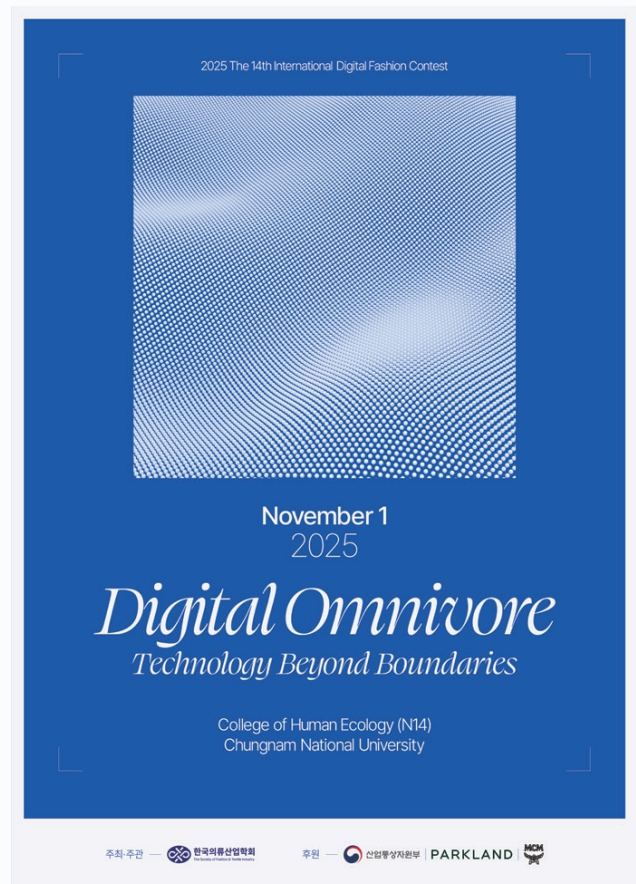
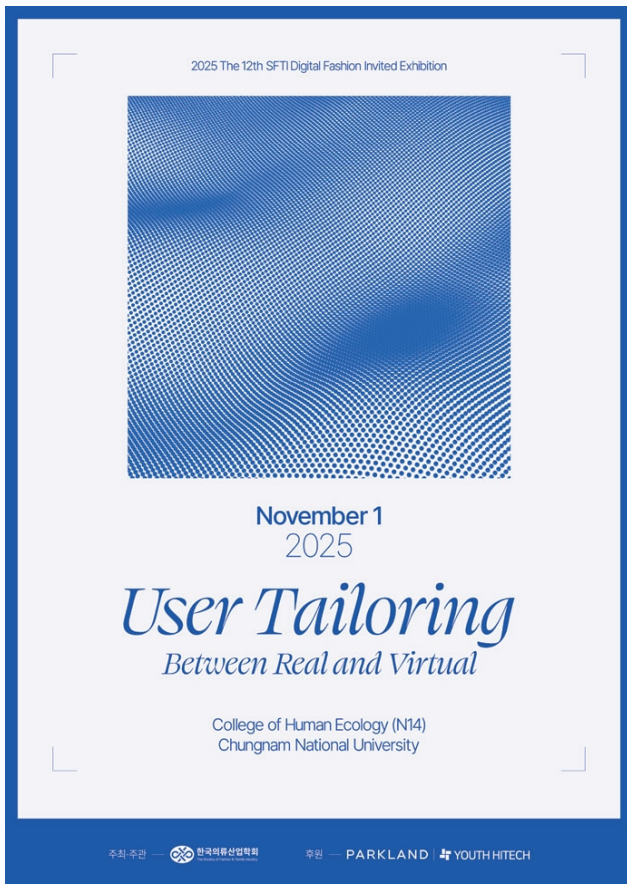
“User Tailoring: Between Real and Virtual”

- 국내외 전문가 참여

### 제14회 국제 디지털 패션 콘테스트 시상식

“Digital Omnivore: Technology Beyond Boundaries”

- 한·미·중 337명 참가, 최종 수상작 발표
- 대상(산업통상자원부장관상, 200만원), 최우수상(학회장상, 파크랜드상, MCM상, 각 100만원 혹은 100만원 상당)
- 우수상, 장려상, 특선 및 입선



# SFTI 추계학술대회 동시행사 TaF Capstone Showcase 2025

Shifting Classroom  
into Impact

Textiles

Fashion

Concurrent with  
2025 SFTI fall conference

## Capstone Showcase 2025

부대행사로 열리는 e-Exhibition : Nov. 1 @ SFTI Fall Conference  
2025, 전국 대학의 창의적 캡스톤 성과를 한자리에

- 전국 12개 대학, 94개 팀이 참여한 학부생들의 창의적 성과 온라인 전시
- 산학협력과 교육혁신이 만나는 창의적 성과의 장
- SFTI 추계학술대회 부대행사로 e-Exhibition OPEN
- 대상 · 최우수상 · 우수상 · 우수지도상







www.dyetec.or.kr

# 기술과 인재로 미래를 펼쳐갑니다

다이텍연구원은 인재와 기술을 바탕으로 미래의 산업을 발굴하고  
차별화 된 섬유소재 기술 개발 및 원천기술 확보를 주도하며,  
관련기업의 기술 성장을 리드하여 인류와 사회에 공헌하는  
일류연구원이 되도록 노력하겠습니다

**DYETEC**  
KOREA DYEING & FINISHING TECHNOLOGY INSTITUTE  
다이텍연구원

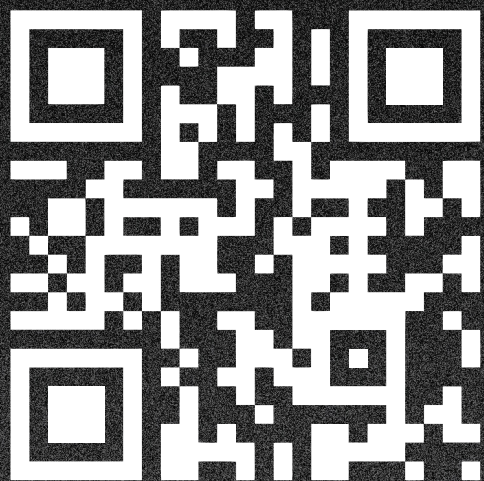
TECHNOLOGY REVOLUTION LEADER

**DYETEC**





# DRESSdio



OWNERSUMER,  
CREATE ICONIC

[dressdio.io](https://dressdio.io)  
[narcis.dressdio.me](https://narcis.dressdio.me)

크리에이터와 소비자가 패션 아이템을  
디자인, 생산, 거래, 소유할 수 있도록 하는  
시와 블록 체인 기반 웹3.0 패션 협업 플랫폼





대한민국 대표 남성복

PARKLAND



파크랜드 여성복 | 프레린

PRELIN

PARKLAND Ladies



# 일상이 여행이 되는 순간

## 현대프리미엄아울렛 대전점







**BOGWANG**  
Innovation & Textile

# BOGWANG WORK WEAR

유니폼 기반의 다양한 보호복  
섬유소재에서 완제품까지

[www.bogwangint.com](http://www.bogwangint.com)

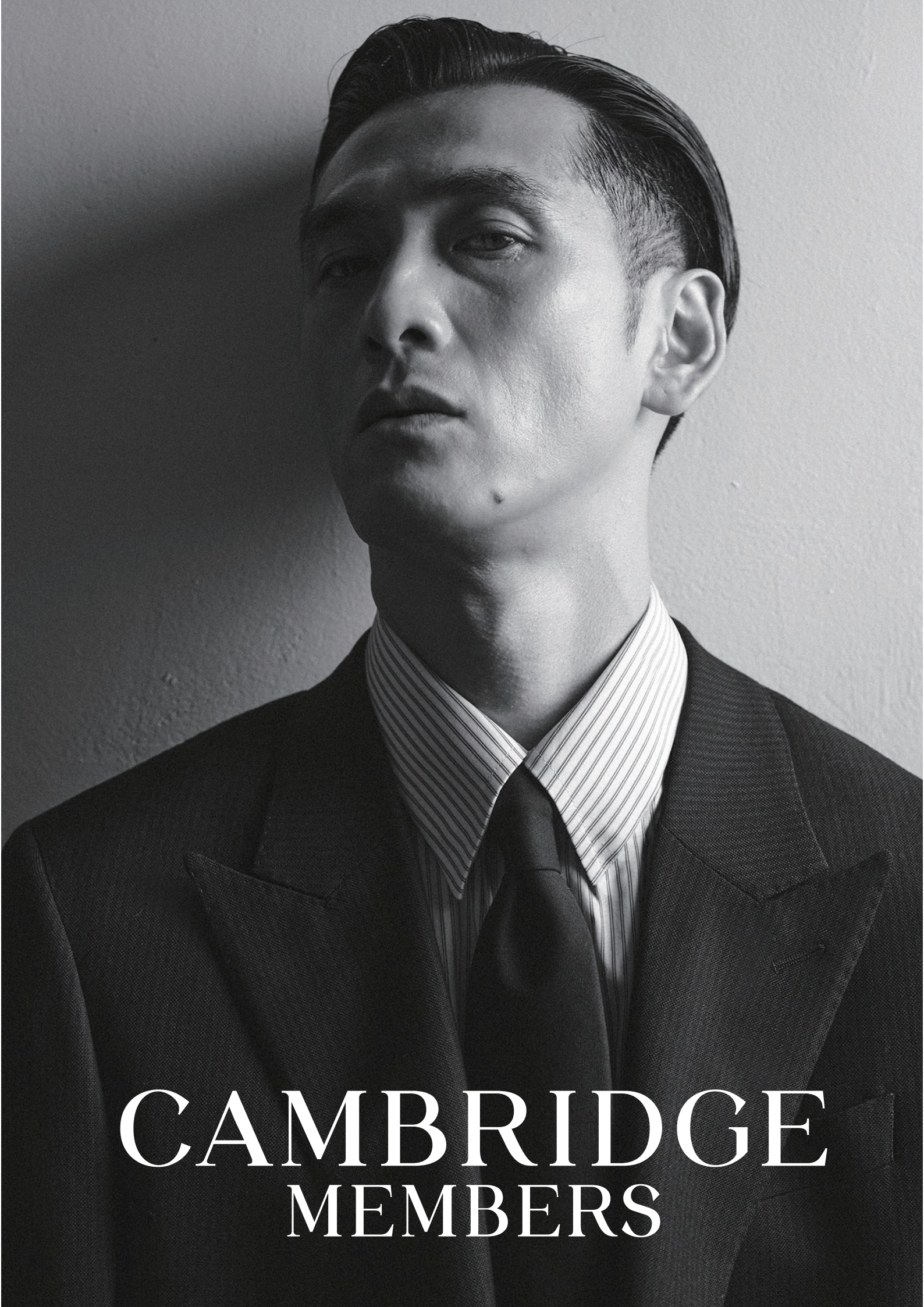
군경, 산업용 유니폼 및  
기능성 방호소재 생산

40년 노하우를 바탕으로 제품 개발 및 품질 개선과 디자인은 물론 생산에 이르기까지 국내 우수한 기술로 국방, 산업용, 의료용 등 특화된 기능성 보호복·유니폼 및 패션의류의 섬유직물 소재와 의류완제품을 친환경 및 사회적 책임 경영과 투명경영을 통해 지속가능한 발전을 추구합니다.

**BOGWANG**  
Innovation & Textile

(주)보광아이엔티 대구광역시 서구 국제보상로 20길 24  
T. 053-551-9901 F. 053-563-3964





# CAMBRIDGE MEMBERS



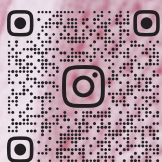
A full-length photograph of a woman with long blonde hair, standing in profile against a light grey background. She is wearing a dark grey, knee-length coat with a notched lapel and three visible buttons. Underneath, she wears a white collared shirt and a dark grey V-neck sweater. She is also wearing black tights and black pointed-toe pumps. The text 'ЕААН' is superimposed in the center of the image.

ЕААН

POSITIVE WAY, CREATIVE PLAY

P L E A T S 

PLEATSMAMA is a Korean sustainable brand that transforms discarded materials, such as PET bottles and fishing nets, into innovative designs. By using the whole garment method, we seamlessly blend style with sustainability, ensuring Zero Waste production with no fabric scraps.







# 하삼동커피

도심속에서 찾아낸 커피와 함께하는 휴식공간

하삼동커피는 2017년, 부산에서 마음의 휴식과 따뜻함을 얻을 수 있도록 그 첫걸음이 시작되었습니다.

양질의 음료와 베이커리를 가격 부담 없이 가장 가까이에서 즐길 수 있고 고객 만족과

우리 모두의 관심으로 함께 가꾸어 온 커피 전문점, 하삼동커피입니다.

일상의 커피를 하삼동만의 편안한 공간에서 전 연령대를 아우르는 안락한 문화로 만들어 갑니다.





[ SOOJIN LEE ]







**ALWAYS  
ON  
THE  
MOVE**



## **SR40 FLOATER VEST**



**SAIL  RACING®**



*Take a shower, Wash off the day*



TIME TO FILL UP YOUR OWN TIME. ANILLO BRINGS WARM COMFORT TO YOUR TIRING DAY.  
ENJOY A SWEET REST THAT BREATHES INTO YOUR LIFE. BATH LIFE WITH ANILLO.  
ME TIME STARTS WHILE WARM WATER HITS YOUR BODY. ANILLO REPRESENTS AN AROMATIC TIME OF REST,  
PROVIDING WARM DAILY LIVES FOR NATURE, ANIMALS, AND EVERYONE.

인용이 쉬워진다

# CITATION + EASY

학술연구에만 집중할 수 있도록  
번거로운 서지관리는  
싸이티지Citeasy가 대신 해드리겠습니다



## 한국형 서지관리프로그램 Citeasy

- 국문 서지 완벽 지원
- 아래아한글 (hwp) 연동을 더 쉽게
- 다양한 국내 학회 인용 양식 지속 업데이트

### 싸이티지란?

싸이티지는 Citation(인용)+Easy(쉬운, 편안한)의 합성어로,  
누구나 쉽게 인용할 수 있게 해주는 서지관리 프로그램입니다.

[citeasy.co.kr](http://citeasy.co.kr)  
싸이티지 바로가기



서울특별시 마포구 양화로19길 22-16

#### 영업·구독 문의

영업기획팀  
02-710-5300  
[sales@nurimedia.co.kr](mailto:sales@nurimedia.co.kr)

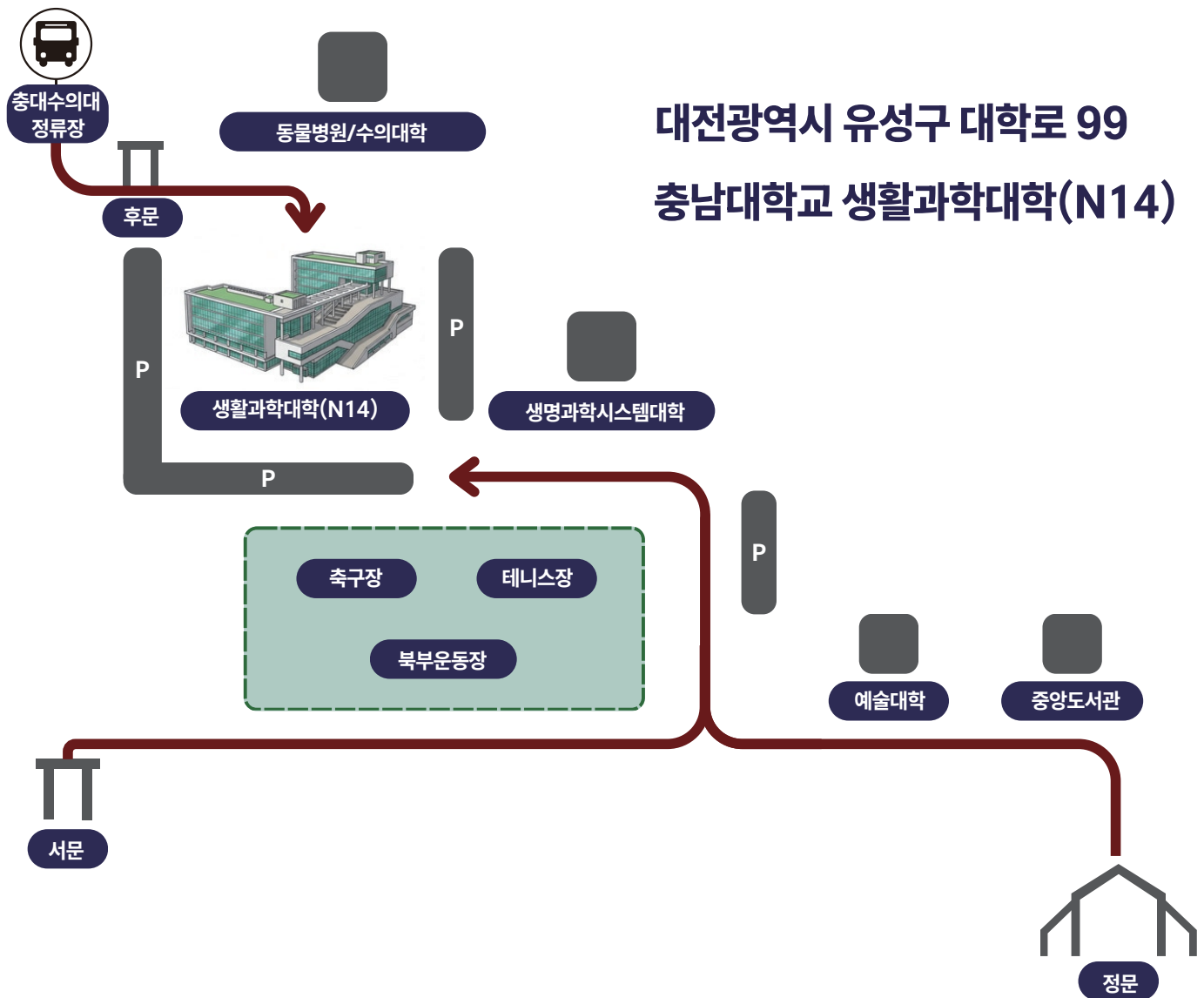
#### 콘텐츠 제휴 문의

콘텐츠영업팀  
02-710-5342  
[contents@nurimedia.co.kr](mailto:contents@nurimedia.co.kr)

 **누리미디어**  
지식콘텐츠 전문기업

**DBpia**

# 2025 한국의류산업학회 추계학술대회 오시는 길



## 주차장 안내

- 생활과학대학 주차장
- 생명과학시스템대학 주차장
- 테니스장 맞은편 주차장

\* 자가용은 후문 출입 불가, 정문/서문 이용

## 대중교통 이용 시 (버스)

- 유성온천역 7번 출구 - 704번 - 충대수의대 하차
- 유성온천역 5번 출구 - 마을 1번 - 충대수의대 하차

## 주최/주관

(사)한국의류산업학회 SFTI  
충남대학교 의류학과 BK21 교육연구팀  
DYETEC연구원

## 공동주관

충남대 생활과학연구소  
충남대 G-LAMP사업단  
충남대 우주과학연구소

## 후원

AVATARMADE  
누리미디어  
PARKLAND  
현대프리미엄아울렛 대전점  
MCM  
보광아이엔티  
KFTF  
한국섬유산업연합회 장학재단

## 협찬

CAMBRIDGE MEMBERS  
EAAH  
플리츠마마  
하삼동커피  
SOOJIN LEE  
Sail Racing Korea  
아닐로



프로그램 다운로드  
e-구두발표 바로가기  
프로시딩즈 다운로드

[2025sfti.com/fa](http://2025sfti.com/fa)

**SFTI** The Society of Fashion  
& Textile Industry

| 웹사이트 | [www.sfti.or.kr](http://www.sfti.or.kr)  
| 사무국 | [info@sfti.or.kr](mailto:info@sfti.or.kr)  
| 편집국 | [kftrj@sfti.or.kr](mailto:kftrj@sfti.or.kr)